

# ***Aktivitetsplan 2017***

## ***Näringslivsservice, Umeå kommun***

### ***Verksamhetsbeskrivning***

Näringslivsservice är kommunens operativa organ för näringslivsutveckling och tillväxt.

I uppdraget ingår att leda, samordna, utveckla och följa upp kommunens medverkan och engagemang i tillväxt- och näringslivsfrågor i enlighet med kommunens överordnade mål och den strategiska planen.

Vår verksamhet bedrivs i nära samarbete och oftast i partnerskap med det lokala och regionala näringslivet och dess organisationer, universiteten och andra offentliga aktörer. I verksamheten ingår att initiera och stödja åtgärder som främjar utveckling och förnyelse av näringslivet generellt och inom specifika profilområden.

Näringslivsservice utgör den naturliga länken mellan kommunen och näringslivet. Turistbyrån som är en del av Näringslivsservice övergick från intraprenad till kommunal verksamhet från 2013 och samordnas med destinationsbolaget Visit Umeås verksamhet. Inom kommunen svarar Näringslivsservice för att bevaka och kanalisera näringslivets intressen och utvecklingsbehov t ex beträffande kompetensförsörjning, kommunikationer och annan infrastruktur. I personalens operativa arbete prioriteras vardagliga och upprepade kontakter med företagare, entreprenörer, idégivare, projektägare m fl. I vårt arbete ingår också aktiv bevakning via utredningar, seminarier mm av händelser i omvärlden av betydelse för Umeås utveckling och tillväxt.

Näringslivsservice ansvarar även för platsen Umeås externa marknadsföring för att i samverkan med andra parter brett bygga kunskap om Umeå samt attrahera investerare/näringsliv, inflyttare, studenter och besökare.

### ***Strategier och aktiviteter – Umeå växer med näringslivet och universiteten***

För att uppnå kommunens vision om 200 000 invånare år 2050 är det helt nödvändigt att det sker en tillväxt och utveckling i Umeås samlade näringsliv. Umeå behöver såväl ett växande nyföretagande och entreprenörskap, investeringar och utveckling i det befintliga näringslivet som etableringar av nya externa företag. Näringslivet är således nyckeln till Umeås framtida tillväxt och utveckling och därför prioriteras åtgärder som främjar utveckling och förnyelse i näringslivet generellt och inom specifika profilområden för global konkurrenskraft. Profilområden under kommande år är t ex besöksnäringen, handel, kreativa näringar samt IT och bioteknik. Industrins roll och betydelse för Umeås samlade näringsliv är också viktigt att fokusera på med tanke på infrastruktur och kompetensförsörjning. För att uppnå ett bra tillväxtklimat i Umeå behövs en nära och bra dialog med näringslivet och en effektiv och samordnad service av företagens kontakter med kommunen. Det är också viktigt att förändra attityderna till eget företagande och entreprenörskap.

Våra universitet har stor betydelse för att erbjuda kompetent arbetskraft och kunskap till vårt näringsliv. Insatser för att utveckla samarbetet mellan näringslivet och universiteten blir därför en viktig tillväxtfaktor.

Då arbetskraftens kompetens är den enskilt viktigaste faktorn för att bibehålla och stärka konkurrenskraften i näringslivet kommer platsens attraktivitet att få en allt större betydelse för tillväxten. Fler färdigutbildade vid universiteten måste ges möjlighet till attraktiva och kvalificerade jobb i Umeå.

Ett aktivt arbete för att öka kunskapen om Umeås förutsättningar och möjligheter för målgrupperna studenter, inflyttare, investerare och besökare kommer att ha fortsatt hög prioritet.

Befolkningstillväxten har varit och är fortsatt viktig för tillväxten i näringslivet i Umeå. En växande befolkning ger ett större lokalt marknadsunderlag för privata tjänster, handel, kommunikationer och bostadsbyggande. Dessutom ger en växande stad fler möjligheter till utveckling och arbete. En studie visar att två tredjedelar av det lokala näringslivet är beroende av den lokala marknaden. **Således är en växande befolkning en viktig förutsättning för tillväxt i näringslivet. Likväl är tillväxt i näringslivet viktigt för att befolkningen skall öka.**

Under kommande år är följande utmaningar centrala för tillväxt i näringslivet och därmed även för Umeå:

- Hur får vi fler Umeåbor att starta eget företag?
- Hur klarar näringslivet kraven på ökad specialisering och ett ökat kunskapsinnehåll i produkter och tjänster?
- Hur vi lyckas förena kunskap med entreprenörskap!
- Hur vi förmår avknoppningsföretag att växa i Umeå!
- Hur vi får fler företag att växa på nya marknader !
- Hur vi lyckas skapa stimulerande utvecklingsmiljöer för företagen!
- Hur vi lyckas utveckla nya näringar!
- Hur vi lyckas få fler företag att vilja investera i Umeå!
- Hur vi lyckas tillvarata infrastruktursatsningar och Umeås roll som logistiknav!
- Hur vi lyckas utveckla samarbetet och kunskapsöverföringen mellan universitet och näringsliv!
- Hur ska våra universitet lyckas klara konkurrensen om studenter!
- Hur snabbt kan Umeå och Ö-vik bli en integrerad arbetsmarknadsregion!
- Hur vi lyckas utveckla Umeå till en attraktiv livsmiljö som drar till sig människor och ekonomiska aktiviteter!
- Hur vi lyckas utveckla en samordnad och effektiv service för våra företag!
- Hur vi lyckas utveckla Umeå till en attraktiv destination för besökare, möten och events!

## **Aktiviteter**

Under perioden 2017 planeras exempelvis följande aktiviteter:

- **Framtagande av ny Näringslivsstrategi och besöksnäringstrategi** enligt särskilt uppdrag under perioden
- **Utvecklande av lokala utvecklingsnoder på landsbygden** enligt särskilt uppdrag under perioden
- **Nyförstagande och innovationsutveckling** i samverkan med externa partners. Under perioden har vi inlett en särskild satsning på samälls-entreprenörskap och social innovation.
- **Kommersialisering av forskningsverksamhet** i samverkan med Uminova Innovation, Umeå Biotech Incubator, Biotech Umeå, InfoTech Umeå, UMIT samt Uminova Expression vid Konstnärligt Campus
- **Utvecklingsmiljöer för företag** – Uminova Science Park, Konstnärligt Campus, BIC Factory, Sliperiet och utveckling av kommande Science Park
- **Aktiv uppsökande verksamhet hos det lokala näringslivet för inventering av utvecklingsbehov t ex kompetensförsörjning och transporter**
- **Lokalt företagsklimat** – utveckla dialog med och service till det lokala näringslivet, företagslots, ny servicemätning samt utbildningsinsatser
- **Företagsetableringar** i samverkan med externa partners
- **Marknadsföring och profilering av Umeå** i samarbete med näringsliv och universitet
- **Tillväxtalliansen** – partnerskap för samverkan i tillväxt- och utvecklingsfrågor. Arbetet skall återupptas under 2017
- **Biotech Umeå** – samverkan för branschutveckling och marknadsföring inom bioteknik
- **InfoTech Umeå** – samverkan för branschutveckling och marknadsföring av ”InfoTech-sektorn”
- **Cleantech**
- **Cirkulär ekonomi**
- **Strategiskt samarbete med universiteten**
- **EU-projekt för tillväxt i näringslivet och kommersialisering av forskning**, deltagande i styr- och ledningsgrupper
- **Marknadsutvidgning/Internationalisering i näringslivet**
- **Invest in Västerbotten** – investeringsfrämjande insatser
- **Arrangemang och aktiviteter** – Umeågalan, Morgonpasset, Handelsgalan, Idrottsgalan, Mellanpasset, konferenser, seminarier, nätverksträffar mm
- **Analys och underlag av näringslivs- och tillväxtförutsättningar**
- **Regionutveckling** – samverkan med Umeåregionen
- **Logistik** – samverkan för Umeå som logistiknav och kopplingen öst/väst
- **Representation i samverkansorgan** – Flygrådet, Centrala Näringslivsrådet (Skola/Näringsliv), Dragonskolans Teknikcenter mfl
- **Destinationsutveckling i samverkan med näringslivet** – Visit Umeå AB samt framtagande av besöksnäringstrategi
- **Positionerande branschsamverkan** – imageskapande samverkan
- **Prata plats**

## *Aktivitetsplan 2017 – sammanfattning*

Näringslivsavdelningens prioriteringar inför 2017 fokuseras på aktiviteter som skapar förutsättningar för fortsatt förnyelse, utveckling och tillväxt i näringslivet. De mål som anges i handlingsplanen skall följas upp i den årliga verksamhetsberättelsen

### *1. Nyföretagande/innovationsutveckling*

Nyföretagandet i Umeå ligger trots en ökning under senare år i paritet med riksgenomsnittet. Det är därför viktigt att fortsätta stimulera nyföretagandet genom samarbete med nyföretagaraktörer och universitet.

Under de kommande åren är det fortsatt viktigt att i samarbete med skola och näringsliv initiera åtgärder som påverkar attityder till eget företagande och entreprenörskap.

#### *Aktiviteter*

- Via medfinansiering verka för effektiva insatser för ett ökat lokalt nyföretagande bland annat i form av rådgivning, mentorskap, coaching, affärsutvecklingsprocess och inkubatorer.
- Aktivt medverka i planering, samordning och verksamhetsinriktning, delta i styrgrupper/styrelser och ekonomiskt stödjande informationsträffar, rådgivning inom ramen för
  - Nätverket Nyföretagare (Jobs & Society)
  - BIC Factory (Umeå Kommunföretag)
  - Uminova Innovation (UmU, SLU, Umeå kommun, VLL)
  - Umeå Biotech Incubator (Uminova Innovation)
  - Uminova Expression (UmU, Umeå kommun)
  - Ung Företagsamhet
  - Drivhuset
  - Coompanion (sambälls-entreprenörskap)
- Vi har gjort stora satsningar på nyföretagande och innovationsutveckling i Umeå under de senaste åren. Vi ger input till de olika nyföretagaraktörerna. Vi fortsätter delta i samarbetsprojekt för nyföretagande och initiativ för ett mer jämställt företagande istället för att driva verksamheten i egen regi.
- **BIC Factory** är en inkubator för unga entreprenörer. Målet med verksamheten är att identifiera och främja unga entreprenörer i åldern 18-40 år. Under perioden 2015-2018 skall verksamheten inriktas på affärsutveckling med koppling till kommande omställningar i samhället inom hållbarhetsområdet och särskilt fokus på att stödja unga entreprenörer att göra digitala affärer i en internationell miljö. BIC Factory har sedan starten 1998 hittills resulterat i 93 nya företag med mer än 150 nya entreprenörer, Dessa driver idag 89 aktiva företag varav ett flertal med omsättning över 10 milj. kr.
- Kommunen har sedan 90-talet genom Näringslivsservice aktivt medverkat till att verksamheten **Ung Företagsamhet** etablerats vid gymnasieskolorna i Umeå. Projektet innehåller även samarbete med de nationella koncepten Snilleblixtarna och Finn Upp, de nya nationella koncepten "Vårt samhälle" och "Se möjligheterna", det regionala konceptet "Företag för en dag" samt utbildning och information till lärare, skolledare och rektorer, information och samarbete med det privata näringslivet samt utveckling av samarbetet med kommuner och regionförbundet.

- Nyföretagarcentrum Umeå arbetar för ett ökat entreprenörskap och att fler nya företag startas i Umeå. Med erfarna rådgivare ger Nyföretagarcentrum kostnadsfri rådgivning till enskilda som har affärsidéer och funderar på att starta eget.
- **Uminova Innovation** arbetar för utveckling av affärsidéer till företagsstart och vänder sig till forskare, anställda eller studenter vid universitet, sjukhus och andra forskningsinstitut i Umeå. Dessutom arbetar Uminova Innovation med innovativa affärsidéer från befintliga företag i hela regionen. Uminova Innovation tillhandahåller följande tjänster:
  - Coachning – kostnadsfri och under sekretess
  - Inspirerande miljö i Uminova Innovations inkubatorer
  - Uminova Innovations nationella och internationella nätverk
  - Utbildningar och seminarier
  - Uppbyggnad av kreativ miljö med inkubator vid Konstnärligt Campus
  - Umeå Biotech Incubator – infrastruktur för bioteknologisk affärsutveckling
  - Särskilt coachingprogram för kvinnor
  - Umeå kommun är delägare i Uminova Innovation AB och har tecknat ett uppdragsavtal avseende aktiviteter t o m 2016 (förlängningsklausul 2017-2019) Under 2017 inleds en översyn av struktur och framtida långsiktigt finansiering av Uminova och det akademiska innovationssystemet
- **Sliperiet** – utveckling av en kreativ miljö med inkubator vid Konstnärligt Campus.
- **Medverkan i arbetet för att förstärka utvecklingsmiljön Science Park**

## *2. Utveckling lokalt näringsliv*

En fortsatt tillväxt och utveckling i Umeå är beroende av fortsatta investeringar i näringslivet och i infrastruktur. Investeringar skapar också affärsmöjligheter för vårt lokala näringsliv men också förutsättningar för etablering av nya lokala företag. Våra arbetsinsatser ska därför ske i en öppen och konstruktiv dialog med de lokala företagen och dess företrädare. Samarbete och partnerskap med näringslivet i olika aktiviteter är förutsättning för ett bra näringslivsklimat.

### *Mätbara mål*

- 200 planerade företagsbesök/företagskontakter
- 100 nätverksträffar med företagsgrupperingar/näringslivets organisationer

### *Aktiviteter*

- Aktiv uppsökande verksamhet hos det lokala näringslivet för att identifiera utvecklingsbara företag och strategiska branscher samt för utbyte av information om utvecklingsförutsättningar och utvecklingsbehov i Umeå
- I samverkan med avdelningar inom kommunen genomföra ”Vi ska bli ännu bättre på service” som syftar till att öka samordning och effektivisering av handläggningen av företagens ärenden hos kommunen
- Genomföra en servicemätning (Insikt) som mäter hur kommunens service uppfattas av företag som haft ärenden av myndighetskaraktär i kommunen
- Samordna genomförande av utbildningsinsats avseende bemötandefrågor, service och dialog i relation till näringslivet samt förståelse för näringslivets villkor

- Utveckla och förstärka nätverken med enskilda eller grupper av företag och näringslivets organisationer
- Initiera och genomföra tematräffar, temaseminarier etc. i för näringslivet viktiga utvecklingsfrågor
- Stimulera att fler företag i Umeå verkar utanför den lokala/regionala marknaden. Därför kommer vi att initiera olika insatser som syftar till marknadsutvidgning t.ex. mässor, matchmaking, partnering, projekt, studieresor och seminarier
- Stimulera, initiera och delta i projekt som syftar till ökade kontakter mellan universiteten och det lokala näringslivet t ex utvecklingssamarbete, kompetensöverföring
- Planera och genomföra aktiviteter med syfte att öka studenternas kännedom och kontaktytor med det lokala näringslivet
- Kanalisera näringslivets behov av företagsfinansiering, mark, lokaler samt kompetens- och arbetskraftsförsörjning mm med särskilt fokus på arbetskraftsförsörjning
- Kanalisera näringslivets behov av transportinfrastruktur – flyg, vägar, rälsbunden trafik, hamn, gods etc.
- I nära samarbete med näringslivet utveckla destinationen Umeå och besöksanledningar för besökare, möten och events

### ***3. Företagsetableringar***

Det råder stor konkurrens om investeringar och etableringar i Sverige och internationellt. Det krävs dock att de som överväger att etablera nya verksamheter känner till Umeå och våra förutsättningar. Därför är byggande av relationer och långsiktig marknadsföring av Umeå av stor vikt. De starkaste argumenten för Umeå är tillväxten och möjligheterna att rekrytera kompetent arbetskraft.

Även förutsättningar av infrastruktur i form av mark, lokaler, väginvesteringar, godshantering, kommunikationer är av avgörande betydelse. För näringslivets val av investeringsort är fastlagda planeringsförutsättningar mycket betydelsefullt. Detaljplanerad mark i attraktiva och konkurrenskraftiga lägen är exempel på efterfrågade förutsättningar.

#### *Mätbara mål*

- Medverka i minst 30 etableringskontakter för företagsetableringar

#### *Aktiviteter*

- Direktkontakt med företag/organisationer som delvis utförs via externa konsulter
- Under 2017 görs en fortsatt satsning med inriktning mot IT, Life Sciences, fastighetsbranschen, handel, företagstjänster, mm.
- Målinriktad och offensiv marknadsföring av Umeå som etableringsalternativ bl. a. via arrangemang som Grand, branschmässor och kampanjer
- Aktivt medverka för att lösa företagets behov av mark, lokaler samt kompetens- och arbetskraftsförsörjning
- Aktiv uppsökande verksamhet och uppbyggnad av ett kontaktnät och nätverk i näringslivet
- Medverkan i Invest in Västerbotten, arrangera besök av utländska investerare och samverka för att erbjuda en kompetent och resultatriktad mottagar- och etableringsservice
- Särskilda insatser för att attrahera datacenter/serverhallar i samarbete med Umeå Energi

- Prioritera verksamheter inom tjänstesektor samt sektorer där Umeå har speciella etableringsförutsättningar och komparativa fördelar (bioteknik, medicinsk teknik, industri, utbildning, vård, kreativa näringar m fl.)
- Aktiv uppföljning av nylokaliserade företag

#### ***4. Marknadsföring och profilering***

Målmedvetet arbete med att stärka Umeås attraktionskraft är viktigt för att fortsätta att locka inflyttare, investerare och studenter till Umeå. För att Umeå ska fortsätta att ha en positiv tillväxttakt och kunna uppnå målsättningen med 200 000 invånare till år 2050 är det viktigt att utnyttja kommunikation som ett tillväxtverktyg. Näringslivsservice arbetar med platsen Umeås marknadsföring i nära samarbete och samspel med näringslivet, Umeå universitet samt stadens idrotts- och kulturliv.

Det övergripande målet med marknadsföringsarbetet är att stärka Umeås position som en attraktiv plats för våra prioriterade målgrupper umeåbor, inflyttare, näringsliv (lokala företagare, externa investerare och opinionsbildare), besökare samt studenter.

Marknadsföringsaktiviteterna ska öka kännedomen om Umeås fördelar, öka Umeås attraktivitet samt underlätta för våra målgrupper att fatta beslut om att flytta hit, besöka eller investera eller studera i Umeå.

##### *Aktiviteter - Marknadsföring Umeå*

- Portalsidan [www.umea.se](http://www.umea.se) ska fortsätta att utvecklas så att den har ett målgruppsinriktat relevant och säljande innehåll och utseende.
- Tonvikt ska läggas på att skapa bra berättelser om Umeå som stärker varumärket och kan delas och återberättas av många grupper i Umeå för målgrupper nationellt och internationellt.
- I samarbete med Umeå universitets tjänstemän, forskare, lärare och studenter ska en tydligare bild av studentstaden Umeå etableras med syfte att attrahera fler studenter och forskare till Umeå.
- I samarbete med Umeås idrottsföreningar och -klubbar ska en tydligare bild av idrottsstaden Umeå etableras med syfte att attrahera fler inflyttare och fler studenter
- Genomföra aktiviteter för att nå studenter vid UmU och SLU med information om karriärmöjligheter i Umeå och det lokala näringslivet. Detta sker i nära samarbete med Umeå Studentkår, NTK samt Externa relationer vid Umeå universitet.
- Tillsammans med Umeå universitet utveckla alumndatabasen och aktiviteter riktade till alumnerna för att på så sätt nå en kompetent arbetskraft samt potentiella inflyttare
- Samarbeta med Visit Umeå AB och de arrangemang som vi stödjer i syfte att utveckla fler besöksanledningar till Umeå.
- Utnyttja nationella aktiviteter med koppling till Umeå för att stärka bilden av Umeå i nationella medier t ex olika TV-satsningar
- Projektet Prata Plats inleds under året och samarbetet med övriga större kommuner i Norrland om en förändrad norrlandsbild fortsätter

##### *Aktiviteter - Näringsliv och opinionsbildare*

- Arbeta med positionerande branschsamverkan kring bland andra:
  - fastighetsbranschen,
  - IT-branschen (Infotech Umeå)
  - bioteknik (Biotech Umeå)

- de kreativa näringarna
  - miljösektorn
  - handeln
  - besöksnäringen
  - idrottsektorn i syfte att stärka Umeås nationella och internationella konkurrenskraft
- I nära samarbete med näringslivets företrädare med riktade insatser rekrytera kompetent arbetskraft till Umeå.
- Fortsätta utveckla näringslivsservices befintliga arrangemang och aktiviteter:
- Västerbottensveckorna på Grand
  - festivaler/evenemang som t ex samarbetsprojektet med handeln, fastighetmarknaden och de kreativa näringarna i Umeå t ex Business Arena
  - pressbearbetning, PR och lobbyverksamhet
  - medverka som arrangör av Umeågalan, Handelsgalan, Young Start-up Day, DI Digital-startuptech
  - Arbetsmarknadskunskap i skolan

### ***5. EU-projekt samt andra tillväxtfrämjande projekt***

Näringslivsservice är engagerad i ett flertal externfinansierade projekt som medfinansieras dels via avdelningens driftbudget dels via utvecklingsanslaget. Projektens fokus är tillväxt och utveckling med aktiv medverkan från lokalt näringsliv. Kännetecknande för de universitetsrelaterade projekten är att skapa förutsättning för kommersialisering av nya produkter och tjänster.

Under perioden är hittills följande projekt och insatser aktuella:

<b>Projekt</b>	<b>Egen driftbudget</b>	<b>Utvecklingsanslaget</b>
Umeå Biotech Incubator	X	
Biotech Umeå		X
Invest in Västerbotten (IVB)		X
Connect North CNBC	X	
Infotech Umeå Growth		X
Uminova Innovation (Tillväxtinkubatorn TINK)		X
BIC Factory		X
Effekt – utveckling av besöksnäringen		X
UMIT		X
Green North		X
Innovation +		X
Skogstekniska klustret	X	
Företagarnas Affärsutveckling		X
TmU	X	
Optisk mätteknik – OMIN		X
+ Projekt (Sliperiet)		X
Testplattform X (eXpression)		X
Sportregion Västerbotten		X
Gå Globalt	X	
North Sweden Security Research Cluster	X	
Kvarken Cleantech	X	
Cleaner Growth	X	
MT4North (CMTF)		X



<b>Övriga projekt, ej EU</b>	<b>Egen driftbudget</b>	<b>Utvecklingsanslaget</b>
Ung Företagsamhet	X	
Venture Cup	X	
Framtidens Bioraffinaderi, överväxl		X
Idrottshögskolan		X
Process IT Innovations	X	
Uminova Science Park	X	
Visit Umeå AB	X	
Umeå Universitet, studentrekrytering	X	
Umeå Fotbollsfestival	X	
Nyårsglitter	X	
Handlingsplan bättre service företag	X	
Evenemang, särskild budget	X	
SkogsBioSmart		X
Arbetsmarknadskunskap i Umeåregionen		X
Lagkramrat		X
En ny bild av norra Sverige		X
NIMBY vs. Tillväxt		X
Uppdragsavtal Samhällsentreprenörskap		X

#### *Aktiviteter*

- information och uppföljning i tillväxtfrämjande externfinansierade projekt samt andra större tillväxtfrämjande projekt
- medverkan i styrelser, styr- och ledningsgrupper
- delta och i samråd med universitet prioritera forskningsprojekt med kommersiella möjligheter för tillväxt i Umeås näringsliv
- delta i projekt vars syfte är att initiera och/eller stödja nya utvecklingsprojekt med tillväxtpotential samt aktivt arbeta för att attrahera företag – forskningsföretag eller kommersiella företag att delta inom profilerade kunskapsområden
- åtgärder för att öka näringslivets aktiva medverkan i olika tillväxtprojekt

### **6. Partnerskap och Nätverk**

I näringslivsavdelningens verksamhet är det särskilt viktigt att ta initiativ till och aktivt medverka i nätverks- och kontaktarbete tillsammans med det lokala näringslivet och universiteten.

Exempel är Tillväxtalliansen, Biotech Umeå, InfoTech Umeå, Teknikföretagen, Skogstekniskt kluster, Visit Umeå AB, Connect, Utbildningskommittén vid Tekniska Högskolan, Sliperiet, Flygrådet, Marknadsföreningen, Idrottshögskolan, Nätverket för hållbart byggande m fl

#### *Mätbara mål*

- 10 genomförda nätverksträffar mellan studenter och näringslivet

#### *Aktiviteter*

- Operativ samordning av Tillväxtalliansens verksamhet

- Regionutveckling – samverkan med Handelskammare och näringslivskontor i Umeåregionen och Örnsköldsvik
- Egenarrangerade nätverksträffar/seminarier och/eller aktivt deltagande i redan existerande nätverk bestående av representanter från näringsliv/samhälle/universitet. exempel Morgonpasset, Umeågalan och Handelsgalan
- Etablering av fler företagarnätverk i Umeåregionen
- Genomföra och/eller medverka i nätverksträffar/seminarier mellan universiteten, näringslivet och samhällets olika aktörer
- Genomföra och/eller medverka i träffar mellan studenter och den lokala arbetsmarknaden främst vid Tekniska Högskolan, Uniaden, Headhunt, Råkmacka och Externa Relationer

### ***7. Internkommunala utvecklingsinsatser***

Näringslivsservice medverkar och initierar olika åtgärder och aktiviteter i syfte att samordna och effektivisera kommunens gemensamma arbete med tillväxt- och näringslivsfrågor med utgångspunkt från näringslivets behov och betydelse för Umeås tillväxt.

År 2010 beslutades att inrätta en företagslots och en mer samordnad lotsande handläggning av företagens ärenden med syfte effektivisera handläggningen av företagens ärenden i kommunen.

Kommunstyrelsen beslutade 2014 om en fortsatt handlingsplan för ”Vi skall bli ännu bättre på service till företagen”.

Planens nyckelord är dialog, förenkla, förbättra och samordna. Målsättningen med handlingsplanen är att företagen skall uppleva att det är enkelt att komma i kontakt med kommunen, att handläggningen av ärenden är effektiv och samordnad samt att bemötandet präglas av dialog, tydlighet och öppenhet.

Näringslivsservice har uppdraget att via företagslotsen samordna genomförandet av planen.

#### **Aktiviteter**

- Utveckla verksamheten med en företagslots och en mer ”lotsande” organisation för företagens ärenden
- Företagslots 2,0 inom ramen för näringslivsstrategi
- Servicemätning av företagens kontakter med kommunen (INSIKT)
- Utbildningsaktiviteter för handläggande tjänstemän i bemötande och service
- Företagsbesök 1 dag/månad för NP:s ledamöter
- Träffar med näringslivets organisationer och NP:s ledamöter
- Årlig näringslivsdag med kommunfullmäktiges ledamöter
- Informations- och utbildningsträffar för näringslivet om kommunens upphandling
- Fortsatt utveckling av tillgängligheten i den kommunala informationen, hemsidor etc.
- Dialog med andra förvaltningar ang. mark- och planberedskap, upphandlingsfrågor, utbildning, beredning av olika företagsärenden
- Medverka i dialog kring nya investeringar, översiktsplan etc.