

UMEÅGALAN 2009 DE NOMINERADE

- Årets Företagare 2009
- Årets Avknopningsföretag 2009
- Årets Tillväxtföretag 2009
- Årets Unga Företagare 2009
- Årets Nyföretagare 2009
- Årets Exportföretag 2009
- Årets Marknadsförare 2009
- Årets Hantverksstipendiat 2009
- Umeå kommuns Företagspris 2009
- VK:s Varumärkespris 2009
- Huvudsponsorernas pris 2009

Årets Företagare 2009

Utdelare: Företagarna Umeå. Utmärkelsen delas ut till den företagare som under året utfört en utmärkande prestation och genom sin personlighet fungerat som inspirationskälla och förebild för andra företagare. Årets Företagare ska äga och aktivt driva företaget som sin huvudsakliga sysselsättning och kunna visa upp god lönsamhet och avsaknad av betalningsanmärkningar. Den som får priset ska också ha visat upp extra kreativitet, företagsamhet och ledarskap.

DE NOMINERADE:

Thomas Olovsson, Sharp Center

Med kraft, vilja och hårt arbete når denna företagare de högt uppsatta målen år efter år och ger inspiration till vidare utveckling. Det är lagets förmåga att gemensamt prestera de mål vi har satt upp som gör oss framgångsrika. "Nyfikenhet, viljan att lära och utvecklas samt glädje är avgörande i ett gott ledarskap. Genom att lyssna på människors erfarenhet och visioner utvecklas jag både som ledare och människa", säger Thomas Olovsson, vd och grundare till Sharp Center i Umeå, som är ett lysande exempel på framgångsrikt företagande både vad gäller utveckling och resultat.

Kontakt: Thomas Olovsson, 070-377 02 00, thomas.olvsson@sharpcenter.se, www.sharpcenter.se/umea

Bertil Hammarström, Electrum

En stor portion lyhördhet i kombination med intuition och vilja att utveckla personalen präglar denna erfarna företagare. Efter över tjugo år av företagande är nyfikenheten och lusten att hitta nya lösningar lika stark som när han startade. "För att lyckas behövs modet att anställa människor med högre kompetens än min egen och delegera ansvar till alla medarbetare", säger Bertil Hammarström, grundare till företaget Electrum, som redovisat stabila resultat år efter år.

Kontakt: Bertil Hammarström, 090-18 45 58, bertil.hammarstrom@electrumab.se, www.electrumab.se

Christer Karlsson, NRA

Ödmjukhet tillsammans med ett tydligt och målinriktat ledarskap beskriver denna företagares egenskaper. Som före detta idrottsman är tävlingssinnet en viktig faktor i hans dagliga arbete, liksom förmågan att göra rimliga avvägningar mellan risk och säkerhet. "Misstag kan aldrig undvikas, de är lärorika och smärtsamma, men det uppvägs av den kollektiva glädje som uppstår då vi gemensamt når framgångar i företaget", säger Christer Karlsson, vd för NRA, Norrlands ledande företag inom skyltar och digitalt framställda trycksaker.

Kontakt: Christer Karlsson, 070-577 32 54, christer@nra.se, www.nra.se

Årets Avknoppningsföretag 2009

Utdelare: Connect Norr, Umeå universitet, Uminova Innovation och Uminova Invest. Umeå universitet är en stark tillväxtmotor i regionen och vill med sitt engagemang i UmeåGalan tillsammans med Connect Norr, Uminova Innovation och Uminova Invest, lyfta fram och uppmuntra innovatörer och entreprenörer. För att vinna priset krävs att företaget har sin grund i forskning/utbildning vid Umeå universitet, SLU eller industriforskningsinstitut i Umeå. Det ska vara högst fem år gammalt, under stark tillväxt och ha en tydlig affärsidé.

DE NOMINERADE:

Probac

Probac AB är experter på probiotiska bakterier. Dessa välgörande bakterier anpassas av Probac för användning inom områden som livsmedel, läkemedel, naturläkemedel och kosttillskott. Mångårig forskning kring bakterierna, tillsammans med ett enträget utvecklings- och säljarbete, gav resultat och under 2009 fick bolaget sitt stora genombrott på marknaden. Probac bedriver sin verksamhet i Umestan Företagspark och hoppas att kunna växa vidare i Umeå. Probac är ytterligare ett exempel på företag som har en kvalificerad forskningsbakgrund från Umeå universitet och som vuxit vidare med stöd av Uminova och deras samarbetspartners. Grundare: Eva Grahn Håkansson, Essum AB, samt Uminova Invest AB.

Kontakt: Jennie Ekbeck, 090-71 81 80, jennie@probac.se, www.probac.se

Micus

Micus AB har utvecklat och säljer en kvalificerad intensivvårdsbår. Båren möjliggör patientflyttning under oavbruten intensivvård. Båren med tillbehör och koncept är anpassad till internationell medicinsk användning och är den enda flyggodkända båren i världen. Under 2009 har bolaget fått sin andra större svenska order och satsar nu på en internationell marknad tillsammans med samarbetspartnern SAS Tech. Micus har sitt ursprung i Umeå universitet och Norrlands universitetssjukhus. Ett framgångsrikt företag har sedan skapats av ett antal personer från Skellefteå och Umeå och med stöd av Uminova och deras samarbetspartners. Grundare och huvudägare: Micus Intressenter AB samt Ackra Invest AB och Uminova Invest AB.

Kontakt: Jan Benjaminson, 0910-70 24 00, jan.benjaminson@micus.se, www.micus.se

CodeMill

CodeMill AB är ett snabbväxande IT-bolag. Tre civilingenjörer från Umeå universitet har tagit steget ut och har på ett år byggt ett bolag med tio anställda. CodeMill erbjuder tjänster inom systemutvecklingsprojekt och konsulttjänster inom IT. Med forskning inom områden som miljö, datavetenskap, fysik och medicin som grund har företaget tillsammans med forskare påbörjat utvecklingen av flertalet nya tekniker och produkter. CodeMill har sitt ursprung från Datavetenskap vid Umeå universitet och har under året vuxit med stöd av Uminova och dess samarbetspartners. Grundare och ägare: Rickard Lönneborg, Johanna Högberg och Emanuel Dohi.

Kontakt: Rickard Lönneborg, 073-038 74 43, rickard@codemill.se, www.codemill.se

Årets Tillväxtföretag 2009

Utdelare: Deloitte. Deloitte vill uppmärksamma och inspirera de företag som vill utvecklas och som har modet och förmågan att satsa och verka för tillväxt i Umeå. Kriterier för priset är en omsättning på minst 5 Mkr, minst tio anställda samt ett positivt resultat under det senaste räkenskapsåret. Urvalet av nominerade baseras på genomsnittlig omsättningsökning de senaste tre åren.

DE NOMINERADE:

Umeå Entreprenad

Umeå Entreprenad AB är en stor lokal aktör när det gäller mark- och anläggningsarbeten i Umeå och startades 2004 av Peter Gustavsson och Andreas Hellgren. Offentliga beställare, stora byggentreprenörer och totalentreprenader ger en gynnsam marknad för byggande och utökad infrastruktur i Umeåregionen. Umeå Entreprenad arbetar medvetet för att hela tiden bredda marknaden och utnyttja sina resurser optimalt. Tillsammans med styrkan och kompetensen hos personalen, har omsättningen ökat från 35 Mkr 2005 till 104 Mkr under 2008.

Kontakt: Andreas Hellgren, 070-341 64 64, andreas@umeaentreprenad.se, www.umeaentreprenad.se

Vitec

Vitec Software Group AB (Publ) bildades 1985 av Olov Sandberg och Lars Stenlund och har sedan 1998 varit ett publikt bolag. Vitec med bas i Umeå är ett programvarubolag som erbjuder egenutvecklade, branschspecifika affärssystem. Företaget är marknadsledande leverantör av programvaror för fastighetsförvaltare, fastighetsmäklare och tidningsföretag samt stor leverantör till energibranschen. Vitec har en utpräglad nisch och kundfokus i sin strategi och har med väl anpassade programerbjudanden lyckats ta marknadsandelar år från år. Omsättningen har ökat från 66 Mkr 2005 till 136 Mkr 2008.

Kontakt: Lars Stenlund, 090-15 49 04, lars.stenlund@vitec.se, www.vitec.se

Vulkan Resor

Vulkan Resor AB grundades 1997 av Benedikt Kristinsson. Bolaget är specialiserat på resor till Island för privatpersoner, grupper och företag. 2008 arrangerades resor för ca 7 000 resenärer. Genom specialistkunskap om Island, innovativa produktpaketeringar, effektiv organisation och gott samarbete med kunden kan företaget erbjuda resor anpassade efter kundens förutsättningar och behov. Bolagets omsättning har ökat från 33 Mkr 2005 till 69 Mkr 2008.

Kontakt: Benedikt Kristinsson, 070-663 66 96, benedikt.k@vulkanresor.se, www.vulkanresor.se

Årets Unga Företagare 2009

Utdelare: B.I.C Factory och Swedbank. Priset "Årets unga Företagare" instiftades år 2004. Vi vill med detta pris lyfta fram och skapa uppmärksamhet kring målgruppen unga företagare. För att erhålla priset ska företaget bland annat visa på ett gott entreprenörskap samt en positiv utveckling och tillväxt. Företaget är ungt i två bemärkelser då det ej drivits längre än 2,5 år och av företagare som tillhör den yngre generationen. Vidare ställs krav på innovationshöjd och marknadsbehov.

DE NOMINERADE:

Vennerberg Trading

Vennerberg Trading AB är en agentur på den svenska konfektionsscenen. Företaget grundades 2008 och ägs och drivs av Sara Vennerberg. Med en unik portfölj och ett fräscht tänk hos både tillverkare och agentur bygger de upp varumärken i Skandinavien med en framtoning på integration mellan funktion och design. Framtiden kommer att kräva varumärken och försäljningskanaler som tänker steget längre och erbjuder tillgänglighet samt konkurrenskraftiga priser till konsumenterna.

Kontakt: Sara Vennerberg, 073-950 23 37, sara@vtrading.se, www.vtrading.se

ClaroBet

RebelBetting är en tjänst som förvandlar spel på sport till en investeringsmöjlighet. Genom att hitta tillräckligt höga odds på två olika spelbolag kan spelare placera pengar på båda utfallen av en match och vara garanterad en vinst. Det är inte ovanligt med avkastning på över 10 procent per månad. ClaroBet AB grundades 2008 av två programmerare och två pokerspelare i Umeå. Genom en avancerad teknisk lösning och fokus på användarvänlighet har RebelBetting positionerat sig som en av de mest lönsamma tjänsterna på marknaden och har idag användare i över 60 länder.

Kontakt: Simon Renström, 070-686 67 41, simon@rebelbetting.com, www.rebelbetting.com

redQ

redQ tillverkar textilier och heminredningsartiklar med största möjliga hänsyn till människa och miljö. Företaget grundades 2008 och är ett gott exempel för andra textilindustrier då de visar att det är lönsamt att ta ansvar. redQ vänder sig till svenska designers och erbjuder en tredjepartskontrollerad produktionskedja som startar när råvaran planteras och slutar när den färdiga produkten anländer till Sverige. I byn Bagatipara nordväst om Dhaka finns redQ:s egen produktionsanläggning med 23 anställda.

Kontakt: Jonas Forsberg, 070-302 47 17, jonas@redq.se, www.redq.se

Årets Nyföretagare 2009

Utdelare: ALMI Företagspartner Nord och EntreprenörCentrum. Vinnaren av priset utses som ett led i arbetet att främja lokalt nyföretagande. Det vinnande företaget ska ha en unik produkt eller tjänst, ha potential till långsiktig lönsamhet och framgång, och inte vara äldre än tre år. Den eller de bakom företaget ska vara goda förebilder för andra som startar företag. Andra faktorer som vägs in är export utanför kommunen/länet/landet, företagarens ålder och kön samt utmanande av det etablerade.

DE NOMINERADE:

Gertrud & Gertrud

Gertrud & Gertrud AB är en kunskapsspridande kommunikationsbyrå, innefattande kreativa föreläsningar och workshops samt konsultverksamhet inom marknadsföring och kommunikation. Företaget står även bakom sajten sagertrud.se som lanseras inom kort. Företaget ligger väl i tiden, med tjänster utformade för företag som kämpar för att överleva finanskris. Två exempel på kommunikationstjänster som erbjuds är seminariet "Lågkonjunktur, kanske det bästa som kan hända ditt företag" samt konsultverksamheten "Dela på en marknadskonsult". Detta tyder på en affärsmässighet, med förmåga och god timing att svara mot marknadens behov. Gertrud & Gertrud räds inte att utmana det etablerade då de ser och förmedlar möjligheter i kärva tider.

Kontakt: Malin Lindberg, 070-271 22 75, malin@gertrudochgertrud.se, och Annelie Lindström, 070-590 08 13, annelie@gertrudochgertrud.se, www.gertrudochgertrud.se

DUÅ

Företaget umeåDUÅ AB är en delikatessaffär med tillhörande matstudio, med försäljning av delikatesser, köksutrustning, catering och konsultverksamhet inom event och arrangemang för fest och vardag. Företaget har, genom ett innovativt tänkande, lyckats finna en nisch som tilltalar marknaden. Med hjälp av gedigen kunskap och kompetens har man byggt upp en konkurrenskraftig verksamhet i en hårt konkurrensutsatt bransch. DUÅ gör Umeå mer känt. Genom god kundvård och skräddarsydda lösningar får man varje kund att känna sig utvald – man har lyckats skapa en magnetism i verksamheten som förtjänar att premieras.

Kontakt: Lars och Per Åkerlund, 090-780 03 03, 070-318 13 85 (Lars), 070-697 36 47 (Per), info@duaumea.se, www.duaumea.se

Umeå Smärtmottagning

Umeå Smärtmottagning EF utför sjukgymnastisk bedömning och behandling med en tonvikt på metoder som Ortopedisk Medicin (OMI), McKenzie-metoden och medicinsk laser på problem från ex. rygg- och nacke, senor, leder och muskler. Bedriver även utbildningsverksamhet inom ex. laserterapi, massage och TaiChi/Qigong. Återförsäljare av hälso- och sjukvårdsutrustning/produkter såsom TENS, medicinsk laser och liniment. Arbetar med friskvård och förebyggande hälsovårdsarbete med bl.a. gruppträning, kost och kosttillskott samt mätningar av antioxidanter. Umeå Smärtmottagning har lyckats profilera sig som ett attraktivt och effektivt privat alternativ där den offentliga vården inte lyckats lösa patienters smärtproblematik. Under mycket kort tid har man byggt upp ett renommé av kompetens inom området smärtproblematik, med en rikstäckande marknad. Trots ett initialt motstånd, då företaget inte är offentligt finansierat, anlitas Umeå Smärtmottagning nu flitigt för sin expertis i utredningar och som partner i upphandlingar och andra situationer.

Kontakt: Anders Bergström, 090-450 10, anders@uft.nu, www.uft.nu

Årets Exportföretag 2009

Utdelare: Västerbottens Handelskammare. Priset Årets Exportföretag tilldelas det företag som med hänsyn till sina resurser på ett betydande sätt har utvecklat sin verksamhet genom att lyckas på en internationell marknad. Företaget ska ha sitt säte i Umeåregionen, kunna visa upp ett positivt rörelseresultat under de två senaste åren samt under de senaste åren ha ökat sin exportandel, vilken också ska uppgå till en betydande del av omsättningen.

DE NOMINERADE:

RSA Biomedical

RSA Biomedical AB erbjuder kompletta system för att underlätta ortopediska ingrepp. Dessa system gör det enklare att planera och genomföra olika former av kirurgiska ingrepp. Företaget erbjuder både ett mjukvarusystem för att planera operationerna och system för kliniska prövningar för att följa upp ny design av implantat samt kirurgisk teknik. Företagets exportandel utgör ca 80 %. Produkterna finns idag hos flera hundra sjukvårdsinrättningar och medicinska forskningsinstitut i framför allt Europa, Nordamerika, Australien och Asien. Företaget etablerades 1994 och har sex anställda i Umeå men genererar fler arbetstillfällen i länet genom att anlita olika underleverantörer.

Kontakt: Per Grundström, 090-15 90 90, per.grundstrom@rsabiomedical.com, www.rsabiomedical.com

Fält Communications

Fält Communications AB säljer och utvecklar system för säker och tillförlitlig global kommunikation inom logistik, säkerhet och industriell automation. Företagets produktsortiment utgörs av två skilda huvudgrupper. Dels kommunikationsplattformar med ett stort antal gränssnitt som kan finnas inom många användningsområden, t ex effektivisering av företagsprocesser, energioptimering och larm, dels hisstelefoner att användas vid olika nödsituationer. Företaget etablerades 1998 och har under de senaste åren konsekvent satsat på att förstärka sin exportandel, vilket inneburit en stadig ökning av omsättningen och stabilisering av ekonomin. Exportandelen är hög framför allt vad gäller hisstelefoner, men under förra året fick man även ett genombrott på exportmarknaden inom produktsortimentet "kommunikationsplattformar".

Kontakt: Mikael Långström, 090-18 39 00, mikael.langstrom@faltcom.se, www.faltcom.se

Årets Marknadsförare 2009

Utdelare: Marknadsföreningen i Umeå. Marknadsföreningen delar ut utmärkelsen till ett företag eller en förening, institution eller enskild person med lokal förankring som utfört en marknadsföringsprestation utöver det ordinarie. Prestationerna ska vara utförda under året men även kunna premieras om dessa har sträckt sig över den period som utmärkelsen avser.

DE NOMINERADE:

Umeå City Airport

Umeå City Airport har på kort tid etablerat sig som ett av Umeås starka varumärken. Det är snabbt vandrat, namnet är mindre än ett år gammalt. Men än större är naturligtvis Umeå City Airports långsiktiga bidrag och betydelse för regionen och dess människor, för näringslivet, institutioner och verksamheter av alla de slag. Framgången har sin grund i Umeås tillväxt plus lika delar kreativ marknadsföring och finansiering. Flygplatsen verkar ha ett särskilt rum i LFV:s hjärta, det är här man satsar och ser ut att fortsätta göra det. Mycket beror det på att det i Umeå finns en flygplatsledning som vet att vårda sina relationer och sitt varumärke – och som vågar det oväntade. Redan 1999 kunde Umeå stoltsera med att ha Skandinavien första miljöcertifierade flygplats, och på den gröna vägen är det. Många har säkert uppmärksammat den pågående informationskampanjen En grönare flygplats, den föddes här i Umeå och har nu fått efterföljare runt om i landet. I konceptet "synas på ett annorlunda sätt" ingår även den nya avgångshallen med träsoffor och ordtavlor av Umeå-slöjdaren Jögge Sundqvist och annan inredning signerad internationellt erkända formgivare som t ex Thomas Sandell och Ola Rune med rottrådar i Västerbotten. Umeå City Airport är inte som andra flygplatser. Den vill och syns. Mer.

Kontakt: Karin Larsson Tängdén, 070-639 61 02, karin.larsson-tangden@ifv.se, www.lfv.se/umea

Strömpilen

Strömpilens Köpcentrum (handelsplatsen) etablerades år 2000. Köpcentrumet har 21 butiker som tillsammans omsätter drygt en miljard kronor. Butiksmixen består i huvudsak av rikstäckande kedjekoncept. Genom att, sedan 2005, konsekvent koppla ihop sin marknads-kommunikation med CSR-aktiviteter (Corporate Social Responsibility, företagets samhällsansvar) i kombination med kampanjupplägg som sticker ut, har Strömpilen erhållit pr-värden för många miljoner kronor. Dessutom har köpcentrumets attityd- och imagevärde hos konsument stigit till en placering bland Sveriges främsta. Mest uppmärksammade har kampanjerna Pussparaden och Give me five i samband med Cancerfondens Rosa bandet-månad varit, samt kampanjen No plastic bags där köpcentrumet var pionjär genom att sluta med engångsplastpåsar till kunderna. No plastic bags-kampanjen har uppmärksammats i alla stora riksmidiekanaler, alla lokala medier, i utländsk press, av branschorganisationer för handel, förpackningsindustrin, miljöorganisationer, politiska företrädare och flera andra aktörer inom handeln. Det har gett både Strömpilen och kommunen uppmärksamhet och satt båda på kartan som symboler för engagerade och ansvarstagande Umeåbor. Strömpilen AB ägs i majoritet av Citycon AB, tillsammans med Balticgruppen Fastighet.

Kontakt: Ann Werner, 090-71 96 10, 070-339 55 65, ann.werner@ncmd.se, www.strompilen.se

Specsavers Optik

Specsavers Optik i Umeå har funnits sedan 2005. Butiken ägs och drivs sedan 2006 av Patrik och Jane Nyberg. Företaget har haft en lysande utveckling och omsätter idag cirka 16 milj kr, vilket gör Umeå-butiken till en av Specsavers största i landet. På Specsavers i Umeå erbjuds glasögon, kontaktlinser och synundersökningar, allt utfört med högsta kvalitet och professionalism. Kunderna möts av ett koncept som är tydligt, enkelt och konsekvent i alla led. Målet för Specsavers är att bli marknadsledare, såväl i Umeå som i hela Sverige inom tre år. Marknadsföringen bedrivs därför på ett offensivt sätt med målet att visa Specsavers som utmanaren, branschförändraren och konsumentens bästa vän. Trots konjunktursvackan fortsätter Specsavers i Umeå att arbeta aktivt och kreativt med sin lokala marknadsföring, bl a med event som involverar t ex mode och trafiksäkerhet. En känt tema är utnämningen av Umeås bidrag till den nationella tävlingen Årets Glasögonbärare.

Kontakt: Patrik Nyberg, 090-14 26 21, umea.bc@st.se.specsavers.com, www.specsavers.se

Årets Hantverksstipendiat 2009

Utdelare: Umeå Fabriks- och Hantverksförening. Som Umeås äldsta företagarförening vill Umeå Fabriks- och Hantverksförening främja samarbete mellan hantverkare, påverka myndigheter i näringslivsfrågor och verka för Umeås utveckling. Årets Hantverksstipendium delas ut till den företagare eller annan person som genom sin utbildning och verksamhet har fört hantverkstraditionen vidare.

DE NOMINERADE:

Elin Berge

Verksamheten bedrivs som enskild firma med Elin Berge som ägare. Hon arbetar som fotograf och har drivit verksamheten på deltid från 2000 och på heltid från 2004. Elin Berge, som är född 1978, har också arbetat som fotograf på ett antal dagstidningar innan hon startade sin egen rörelse som hon bedriver från Umeå. Hon samarbetar numera internationellt med flera erkända agenter för bildjournalistik. Hon har också kommit ut med böckerna Slöjor (2006) och Drottninglandet (2009). Hon vill genom sitt arbete undersöka och belysa skeenden i samtiden för att skapa verktyg för förståelse för andra människors livsvillkor. Elin Berge är en person som trots sin ungdom utvecklat stor yrkesskicklighet och egenart och som genom träffsäkra känsla använder modern teknik för att tydliggöra företeelser i samhället.

Kontakt: Elin Berge, 070-538 91 98, elin@momentagency.com, www.elinberge.com

Bengt-Erik Nilsson

Verksamheten bedrivs i Umeå sedan många år som enskild firma med Bengt-Erik Nilsson som ägare. Han arbetar som träbildhuggare och förgyllare och bedriver även utbildning av träbildhuggare och förgyllare på folkhögskolor och yrkesskolor. Bengt-Erik Nilsson anlitas vid restaurering av kulturbyggnader och har på senare tid förgyllt kyrktornen på Umeå stads kyrka och Holmsunds kyrka. Han har också bytt ut stora drakhuvuden i trä på taket på stationshuset i Vännäs. Bengt-Erik Nilsson är en genuin hantverkare som i sin bransch är en förebild över hela landet och känd för sin yrkesskicklighet. Han både förgyller och skapar debatt.

Kontakt: Bengt-Erik Nilsson, 070-286 78 49, grubbe24@telia.com, www.bildhuggarn.se

Vivianne Lindström

Vivianne Lindström tog över modistateljén Kopparhatten i mars 2008. Ateljén finns på Sveagatan i Umeå och verksamheten bedrivs som enskild firma. Vivianne Lindström regerar ensam och utan konkurrens på modistmarknaden i Norrland. Yrket har gamla traditioner men har under de senaste 50 åren tappat marknad. Den trenden är dock numera bruten och allt fler män och kvinnor vänder sig till en modist för att beställa en personlig hatt med kvalitet. Vivianne Lindström är en utövare av ett traditionellt hantverk som gjort en nysatsning inom ett yrke som nu upplever en renässans. Den moderna kunden, både man och kvinna, efterfrågar exklusiva och personliga kreaturer att pryda sig med.

Kontakt: Vivianne Lindström, 070-800 14 10, viviannelindstrom@yahoo.se

Umeå kommuns Företagspris 2009

Utdelare: Umeå kommun

Tillkännages under UmeåGalan AKT II. Priset som består av ett diplom samt 50 000 kr delas ut till det företag eller den hantverkare i Umeå kommun som under året gjort särskilt goda insatser. Pristagaren utses av kommunstyrelsens Näringslivs- och planeringsutskott på förslag av en kommitté som består av företrädare från Handelskammaren, ALMI Företagspartner, Umeå Fabriks- och Hantverksförening, Företagarna Umeå samt Näringslivsservice vid Umeå kommun. Näringslivsservice är kommunens operativa organ för att initiera och stödja åtgärder som främjar utveckling och tillväxt i näringslivet och ansvarar även för den externa marknadsföringen av Umeå.

VK:s Varumärkespris 2009

Utdelare: Västerbottens-Kuriren AB

VK delar ut sitt pris till det varumärke vars kärnvärden gynnar Umeås utveckling mot framtiden. Det kan vara ett varumärke som förknippas med en unik produkt, tjänst, företag, organisation eller till och med en enskild person. Varumärket ska ha sin verksamhet lokalt och 2009 ha uppvisat visionära egenskaper som passar en tillväxtkommun som Umeå. Kreativitet, utveckling, lönsamhet, personalpolitik, jämställdhets-, framtids- och miljötänkande eller service och engagemang utöver det vanliga, kan vara kriterier för att få priset. Förutom det hedersamma priset utdelas även ett stipendium på 25 000 kr som pristagaren får använda till personalbefrämjande åtgärder inom företaget. Vinnaren tillkännages i samband med UmeåGalan den 12 november.

Huvudsponsorernas pris 2009

Utdelare: ATEA, Västerbottens Provinsbank, Norrporten, Malmö Aviation, Deloitte

I samband med UmeåGalan AKT I delar våra huvudsponsorer ut sitt pris. En uppskattad ceremoni eftersom priset är hemligt fram till dess utdelningen sker. Förra året fick Umeå universitets rektor Göran Sandberg priset, som då hade undertiteln "Årets visionär". Vem får priset i år?