

Samverkan mellan universiteten och näringslivet – en viktig framgångsfaktor

Västerbottens ekonomi utvecklas väl och lämnar betydande bidrag till både den nationella och europeiska tillväxten. Men för att länets näringsliv ska kunna fortsätta vara konkurrenskraftigt på en allt mer globaliserad marknad måste vi säkerställa att det finns kompetens i den absoluta frontlinjen. Här spelar en dynamisk samverkan mellan näringslivet och universiteten en avgörande roll. Tillväxtalliansen vill lansera följande sex utfästelser för att åstadkomma fler och tydligare kontakter mellan näringsliv, universitet och studenter:

1. Lärare och forskare ska besöka regionens företag

Lärare och forskare måste vara väl förtrodda med regionens näringsliv och på vilka sätt företagen kan användas i utbildningen. Vi avser därför att erbjuda lärare och forskare återkommande studiebesök av hög kvalitet och relevans.

2. Studenter ska känna till regionens näringsliv

En viktig ambition är att göra regionens näringsliv känt för våra studenter, både för att visa möjligheterna till attraktiva jobb och öka kunskaperna på ett allmänt plan. Ett konkret exempel är projektet *Akademiker i arbetslivet* vars fokus är att skapa utvecklande kontakter mellan företag och studenter, exempelvis i form av examensjobb, projektarbeten och fadderföretag.

3. Näringslivet ska vara närvarande på universiteten

Det är viktigt att öka samverkan mellan näringsliv och studenter i själva utbildningssituationen. Till exempel genom fler gästföreläsningar, att utbildningar knyter till sig fadderföretag eller inrättar ”Advisory Boards”.

4. Universiteten ska vara närvarande i näringslivet

Universitetens roll som resurs för näringslivet bör utnyttjas bättre än i dag. Det kan handla om konsulttjänster, uppdrag inom utbildning och forskning, gästföreläsningar och seminarier.

5. Ett starkt innovationssystem stärker företagen

Ett starkt lokalt innovationssystem som tar hand om affärsidéer både från universiteten och näringslivet är livsviktigt. Det gäller dels att stärka existerande företags marknadspotential, dels att ta hand om avknoppningsföretag som gynnar regionens tillväxt.

6. Fler forskarutbildade till företagen

För få forskarutbildade går till näringslivet, inte minst till mindre eller medelstora företag. Universiteten vill därför bredda sin forskarutbildning för att bättre möta näringslivets behov. Företagsforskarskolan vid Umeå universitet som nu startar är ett steg i den riktningen.

Utvecklingsförutsättningar finns alltså – både för näringslivet och för de enskilda studenterna. Länets branschstruktur, tillsammans med ett av landets största och mest framgångsrika fullbreddsuniversitet, ger oss dessa förutsättningar. Lyckas vi till fullo utnyttja den potential som ligger i en förtroendefull samverkan kan vi se framtiden an med stor tillförsikt.

Erik Bergkvist
REGIONFÖRBUNDET
VÄSTERBOTTEN

Ann Klefbohm
FÖRETAGARNA, UMEÅ

Maja Mörk
SVENSK HANDEL, UMEÅ

Monica Boström
SCANDIC HOTEL, UMEÅ

Karin Larsson-Tängdén
LFV UMEÅ FLYGPLATS

Eva Nygren
SWECO

Lennart Holmlund
UMEÅ KOMMUN

Thor Persson
VOLVO LASTVAGNAR

Göran Sandberg
UMEÅ UNIVERSITET

Thomas Johansson
NORRPORTEN FASTIGHETS AB

Fredrik Lundberg
SWEDBANK

Lars Stenlund
VÄSTERBOTTENS
HANDELSKAMMARE

Ewa-May Karlsson
VINDELNS KOMMUN

Pär Lärkeryd
INDEXATOR, VINDELN

tillväxt
ALLIANSEN

Tillväxtalliansen är ett partnerskap i Umeåregionen mellan näringslivet, Umeå universitet, Västerbottens Läns Landsting och kommunerna i Umeåregionen för samverkan i tillväxt- och utvecklingsfrågor som syftar till att stärka den regionala tillväxten. Tillväxtalliansen prioriterar frågor som rör infrastruktur, samverkan universitet – näringsliv, marknadsföring samt regionutveckling.