

Umeå

REGIONEN

GRAFISK GUIDE 1,3



Enighet ger styrka

Umeåregionen utgör sedan länge bl a en gemensam arbets- och bostadsmarknadsregion, vilket har inneburit ett brett samarbete mellan de sex kommunerna under många år. Detta har förstärkts under senare tid när kraven på profilering och marknadsföring även av regioner blivit allt mer krävande.

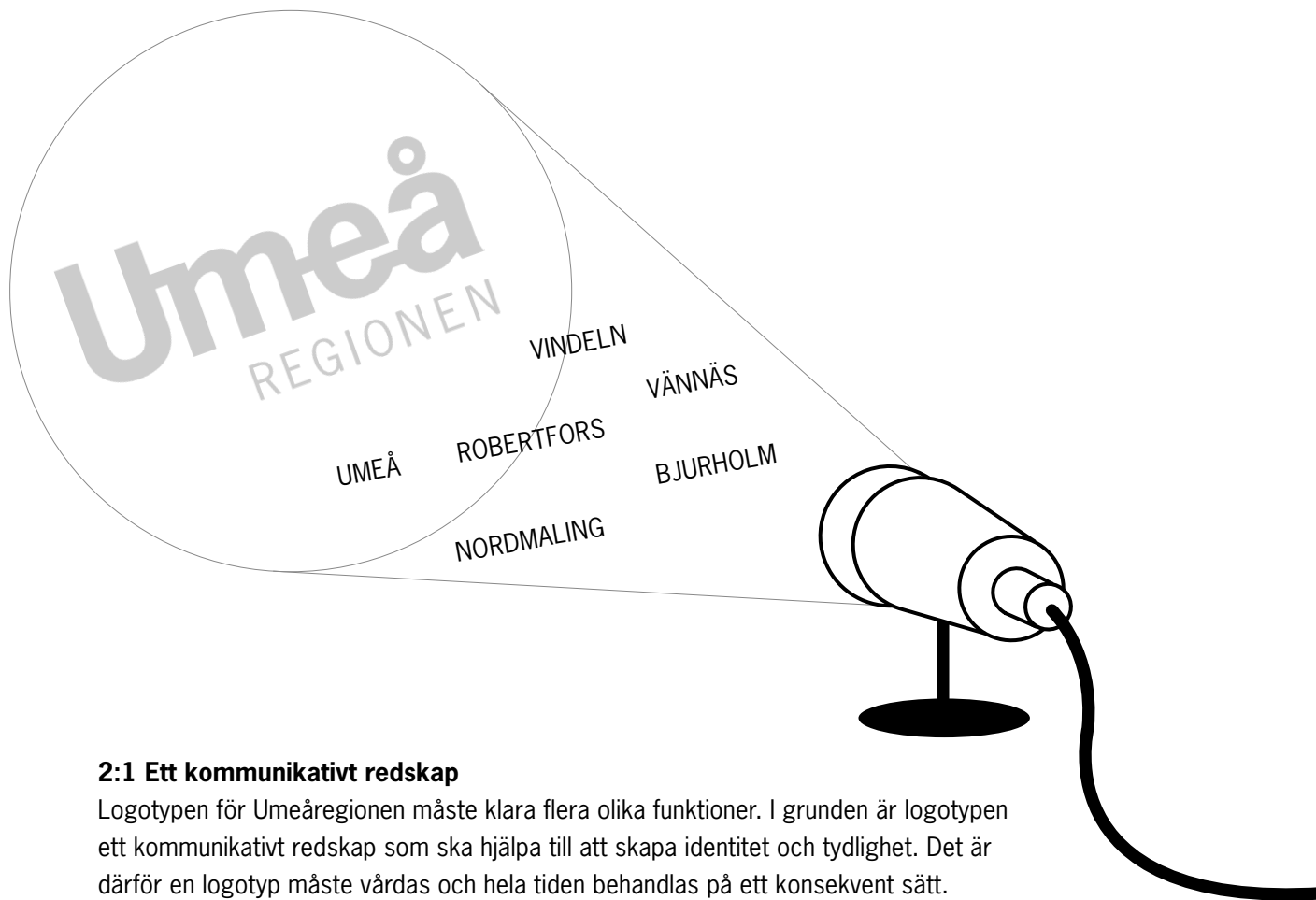
Ett flertal projekt med marknadsföringsinslag pågår inom regionen och det har därför blivit nödvändigt att formalisera samarbetet mer än tidigare.

Som ett led i detta har därför också en ny logotyp för Umeåregionen tagits fram. Tanken bakom detta är dels att uppnå bättre effekter i den utåtriktade marknadsföringen genom en sammanhållen profil, dels att underlätta arbetet för de olika projekten som därmed inte behöver ägna kraft åt att arbeta in en egen identitet.

Det långsiktiga målet är naturligtvis att logotypen för Umeåregionen ska användas som ett sammanhållande element för allt marknadsföringsmaterial som produceras inom regionen och bidra till att ge oss alla en starkare ställning i vår omvärld.

I denna grafiska guide har vi sammanställt de viktigaste riktlinjerna för hur Umeåregionens logotyp bör användas. Här finns också information om i vilka varianter logotypen kan beställas och vilka beteckningar dessa alternativ har.





2:1 Ett kommunikativt redskap

Logotypen för Umeåregionen måste klara flera olika funktioner. I grunden är logotypen ett kommunikativt redskap som ska hjälpa till att skapa identitet och tydlighet. Det är därför en logotyp måste vårdas och hela tiden behandlas på ett konsekvent sätt.

I vårt fall måste logotypen för Umeåregionen också kunna användas i många olika sammanhang. Den ska ibland fungera självständigt som huvudavsändare, men den ska också kunna fungera som kompletterande avsändare tillsammans med andra aktörers logotyper. Den ska också fungera vid vitt skilda användningstillfällen - allt från annonser och trycksaker till mässmontrar och flaggor med olika dekorfärger och bilder.

För att klara alla dessa krav på ett bra sätt har logotypen för Umeåregionen getts en enkel och tydlig utformning utan färginslag som kan störa vid olika kombinationer.

Umeå
REGIONEN

THE
Umeå
REGION

Umeåregionens logotyp finns i två versioner; en svensk och en engelsk.

2:2 Stavning.

I text skrivs ALLTID Umeåregionen med versalt U och resten av ordet med gemena bokstäver.

UmeåRegionen

3

Så används logotypen



Umeå
REGIONEN



3:1 Två varianter. Vår gemensamma logotyp finns i två varianter. En svart och en vit (negativ). Inga andra färger ska användas.



3:2 Exempel på användning. För bästa läsbarhet ska den svarta varianten användas mot ljus bakgrundsfärg. Den vita (negativa) varianten används därmed mot mörk bakgrund.

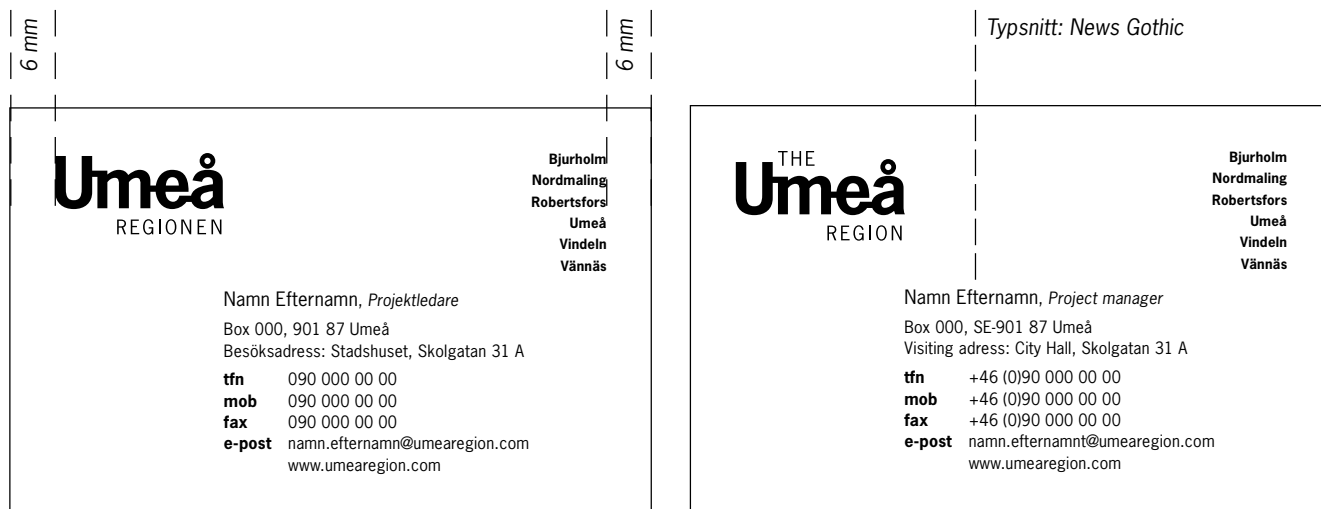


3:3 Ej tillåtet. Umeåregionens logotyp får aldrig förvrängas, beskåras eller ändras på annat sätt och den får heller inte användas i andra färger än svart eller vit.

4

Umeåregionens kontorstryck

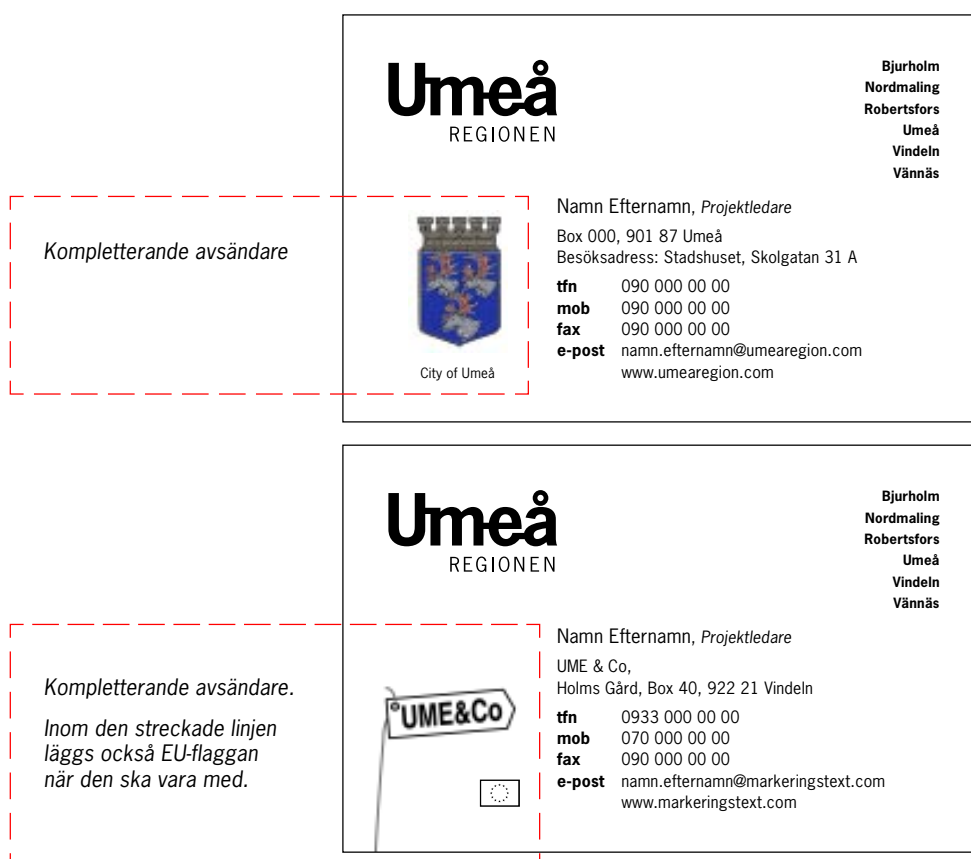
Accidens (kontorstryck) för Umeåregionen finns i dessa varianter. För att erhålla digitala original kontakta **Ann Widmark, Ps Pondus, 090-13 21 90**



Sid 1, svenska

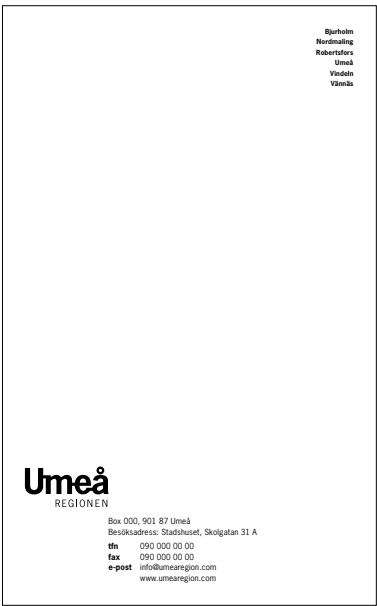
Sid 2, engelska

4:1 Visitkort. Kreditkortsstorlek, 85 x 54 mm. 2-sidigt med svensk och engelsk info.



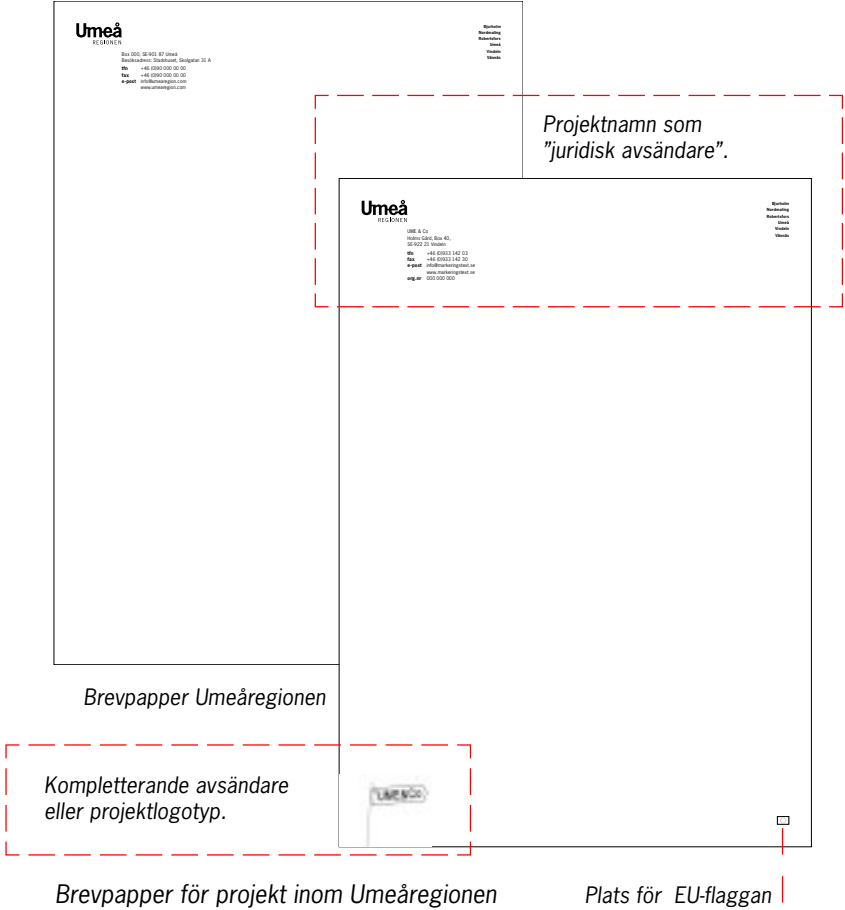
4:2 Yta för kompletterande avsändare. Plats finns förberedd för kompletterande logotyper och vapen.

4 Umeåregionens kontorstryck



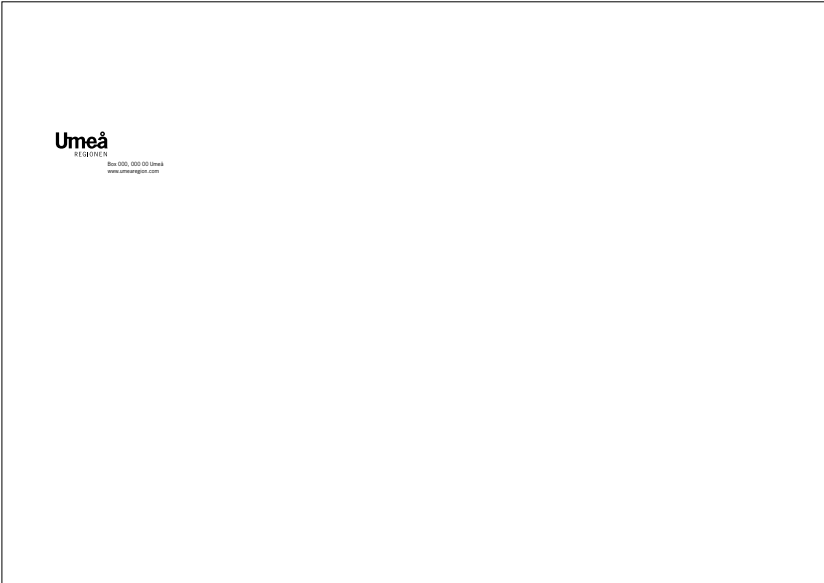
4:3 Korrkort.

Limmade block med korrespondens kort. 100 x 160 mm



4:4 Brevpapper

Ett första brev papper finns i två varianter, ett med svensk logo och ett med den engelska varianten. De kompletteras med ett blad för följande sidor.
För projekt inom Umeåregionen läggs projektnamn och -adress samt projekt logotyp till på brev papperet - om det finns en sådan.



4:5 Kuvert

Kuvert C4 och C5

5 Annonsering - Umeåregionen som huvudavsändare

Logotypen ska fungera som sammanhållande huvudavsändare för all kommunikation från regionen.

Headline in english



Crisare sed augue delenit consequat, dolor praesent blandit iriure hendrerit facilisis nostrud. Tincidunt velit consequat consectetur tation feugait, dolore enim, sed autem illum nulla consequat iriure. Autem consequat praesent vero, sit dolore velit iriure molestie, dolor duis ut molestie et wisi te eum diam facilisis lobortis. Tincidunt tation exerci commodo, tincidunt augue magna exerci amet enim tation delenit, aliquip suscipit facilisis enim dolore elit wisi et vel vero.

THE Umeå REGION

UmeåRegionen: Crisare sed augue delenit consequat, dolor praesent blandit iriure hendrerit facilisis nostrud. Tincidunt velit consequat consectetur tation feugait, dolore enim, sed autem illum nulla consequat iriure. Autem consequat praesent vero, sit dolore velit iriure molestie, dolor duis ut molest. Läs mer på www.umea.se

Exempel på engelsk annons

Letat förgäves efter en civilingenjör?
Vi finner våra i huset mitt emot.

Crisare sed augue delenit consequat, dolor praesent blandit iriure hendrerit facilisis nostrud. Tincidunt velit consequat consectetur tation feugait, dolore enim, sed autem illum nulla consequat iriure. Autem consequat praesent vero, sit dolore velit iriure molestie, dolor duis ut molestie et wisi te eum diam facilisis lobortis.

Tincidunt tation exerci commodo, tincidunt augue magna exerci amet enim tation delenit, aliquip suscipit facilisis enim dolore elit wisi et vel vero. Crisare sed augue delenit consequat, dolor praesent blandit iriure hendrerit facilisis nostrud. Tincidunt velit consequat consectetur tation feugait, dolore enim, sed autem illum nulla consequat iriure. Autem consequat praesent vero, sit dolore velit iriure molestie, dolor duis ut molestie et wisi te eum diam facilisis lobortis. Tincidunt tation exerci commodo, tincidunt augue magna exerci amet enim tation delenit, aliquip suscipit facilisis enim dolore elit wisi et vel vero.

Umeå REGIONEN

UmeåRegionen: Crisare sed augue delenit consequat, dolor praesent blandit iriure hendrerit facilisis nostrud. Tincidunt velit consequat consectetur tation feugait, dolore enim, sed autem illum nulla consequat iriure. Autem consequat praesent vero, sit dolore velit iriure molestie, dolor duis ut molest. Läs mer på www.umea.se

Exempel på svensk annons

5:1 Ensam huvudavsändare. Exempel på svensk resp engelsk logtyp där Umeåregionen är ensam avsändare.

Crisare sed augue delenit consequat, dolor praesent blandit iriure hendrerit.

Crisare sed augue delenit consequat, dolor praesent blandit iriure hendrerit facilisis nostrud. Tincidunt velit consequat consectetur tation feugait, dolore enim, sed autem illum nulla consequat iriure. Autem consequat praesent vero, sit dolore velit iriure molestie, dolor duis ut molestie et wisi te eum diam facilisis lobortis. Tincidunt tation exerci commodo, tincidunt augue magna exerci amet enim tation delenit.

Crisare sed augue delenit consequat, dolor praesent blandit iriure hendrerit facilisis nostrud. Tincidunt velit consequat consectetur tation feugait, dolore enim, sed autem illum nulla consequat iriure. Autem consequat praesent vero, sit dolore velit iriure molestie, dolor duis ut molestie et wisi te eum diam facilisis lobortis. Tincidunt tation exerci commodo, tincidunt augue magna exerci amet enim tation delenit.

Crisare sed augue delenit consequat, dolor praesent blandit iriure hendrerit facilisis nostrud. Tincidunt velit consequat consectetur tation feugait, dolore enim, sed autem illum nulla consequat iriure. Autem consequat praesent vero, sit dolore velit iriure molestie, dolor duis ut molestie et wisi te eum diam facilisis lobortis.

Umeå REGIONEN

Umeå Näringslivsservice, 090-16 30 20

UmeåRegionen: 105 000 invånare och 10 000 företag, bland annat Amersham Biosciences, Astra Zeneca, Ericsson Eriiof, Volvo Lastvagnar, Åbo Maskineri, Parrek Forest, Uman Genomics samt Bio Natire. Utbildning och Forskning: Umeå universitet, Handelshögskolan, Konsthögskolan, Designhögskolan, Sveriges lantbruksuniversitet, Vårdhögskolan, Polithögskolan samt FOI, Totalförsvarets Forskningsinstitut. Läs mer på www.umea.se

5:2 Tillsammans med "juridisk" avsändare. I en del fall behövs en "juridisk avsändare" med t ex telefonnummer eller andra kontaktupplysningar. Denna information placeras då direkt under logotypen.

6 Annonsering - Umeåregionen som kompletterande avsändare

För att kunna fungera som sammanhållande avsändare för hela regionen måste logotypen ibland kombineras med andra aktörers logotyper. Umeåregionens logotyp placeras då lämpligen i övre högra hörnet.

Umeå
REGIONEN

Umeåregionen

Crisare sed augue delenit consequat

Crisare sed augue delenit consequat, dolor praesent blandit iriure hendrerit facilisis nostrud. Tincidunt velit consequat consectetur tation feugait, dolore enim, sed autem illum nulla consequat iriure. Autem consequat praesent vero, sit dolore velit iriure molestie, dolor duis ut molestie et wisi te eum diam facilisis lobortis. Tincidunt tation exerci commodo, tincidunt augue magna exerci amet enim tation delenit.consequat iriure.

UMEÅ **U**NIVERSITET

Huvudavsändare

UmeåRegionen: Francis Vincent Zappa Jr was born of Sicilian-Greek parentage on Dec 21, 1940 in Baltimore, Maryland. In November 1950 FVZ Sr took his family to the West Coast, first to Monterey, then three years later to Pomona, San Diego and finally, in 1956, to Lancaster, California in the Mojave. Lia meet på www.umr.se

6:1 Komplement till andra aktörer. Så här kan Umeåregionens logotyp fungera i samklang med andra stora kommunikatörer i området.

Umeå
REGIONEN

Umeåregionen

Denna lilla modells utförande och prestationsförmåga måste emellertid

Francis Vincent Zappa Jr was born of Sicilian-Greek parentage on Dec 21, 1940 in Baltimore, Maryland. In November 1950 FVZ Sr took his family to the West Coast, first to Monterey, then three years later to Pomona, San Diego and finally, in 1956, to Lancaster, California in the Mojave Desert where Frank went to Antelope Valley High School until he graduated in 1958. While at school he had an eight-piece combo called The Blackouts. He collected R&B records and listened to.

VINDELNS
KOMMUN

Huvudavsändare

UmeåRegionen: Francis Vincent Zappa Jr was born of Sicilian-Greek parentage on Dec 21, 1940 in Baltimore, Maryland. In November 1950 FVZ Sr took his family to the West Coast, first to Monterey, then three years later to Pomona, San Diego and finally, in 1956, to Lancaster, California in the Mojave. Lia meet på www.umr.se

6:2 Komplement till kommunavsändare. En enskild kommun eller förvaltning kan också komplettera sin egen grafiska profil med Umeåregionens logotyp.

Logotypen för Umeåregionen finns som digitala filer (eps-format) i dessa varianter.

För frågor om tillämpning eller för beställning av logotyp, kontakta

Ps Pondus, 090-13 21 90, info@ps.pondus.se

Umeå

REGIONEN

7:1 Umereg_black.eps



7:2 Umereg_neg.eps

THE
Umeå

REGION

7:3 Umereg_eng_black.eps



7:4 Umereg_eng_neg.eps



Umeå
REGIONEN