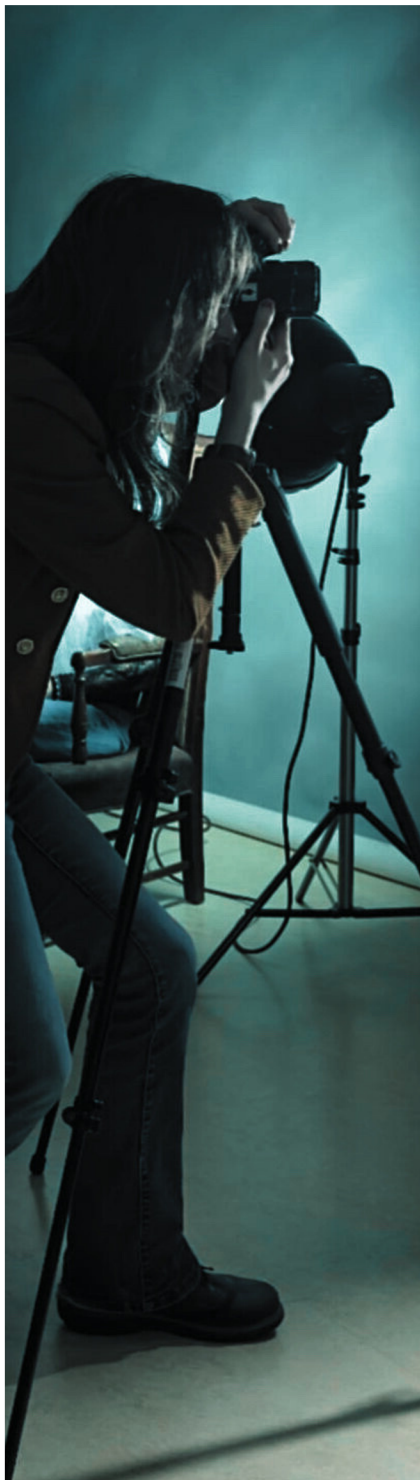




POÄNGPLAN

ES: ESTETIK OCH MEDIA

Alla elever på estetik- och mediainriktningen har i grunden ett stort antal gemensamma ämnen i sin utbildning. Utöver det som ligger i poängplanen har du tre valbara ämnen som du själv styr över. Dessa väljer du utifrån ett brett utbud.

GYMNASIEGEMENSAMT 1150P

Engelska nivå 1	100p
Engelska nivå 2	100p
Historia nivå 1b	100p
Historia nivå 2b	100p
Idrott och hälsa nivå 1	100p
Matematik nivå 1b	100p
Naturkunskap nivå 1b	100p
Religionskunskap nivå 1	50p
Samhällskunskap nivå 1b	100p
Svenska nivå 1	100p
Svenska nivå 2	100p
Svenska nivå 3	100p

PROGRAMGEMENSAMT 150P

Estetisk kommunikation nivå 1	100p
Konsterna och samhället nivå 1	50p

INRIKTNING 400P

Digitalt skapande nivå 1	100p
Medieproduktion nivå 1	100p
Medieproduktion nivå 2	100p
Medieteori nivå 1	100p

PROGRAMFÖRDJUPNING 500P*

Entreprenörskap nivå 1	100p
Fördjupningsprofil Film eller Foto	200p
Grafisk kommunikation nivå 1	100p
Valbart ämne	100p

Gymnasiearbete	100p
Individuellt val (valbart ämne)	100p
Individuellt val (valbart ämne)	100p

SUMMA: 2500P

* Inför årskurs 2 väljer du en av följande fördjupningsprofiler:

Film (Film och TV-produktion nivå 1 och 2, 200p)

Foto (Fotografisk bild nivå 1 och 2, 200p)



Midgårdsskolan
umea.se/midgard

UMEÅ KOMMUNALA GYMNASIESKOLOR

MIDGÅRDS- SKOLAN

ESTETISKA PROGRAMMET ESTETIK & MEDIA





Här får du en högskoleförberedande utbildning med fokus på film, fotografi och grafisk design med möjlighet till fördjupning inom foto eller film i år två och tre. Här är några av de centrala karaktärsämnen du läser inom utbildningen.

DIGITALT SKAPANDE

Utveckla ditt kreativa uttryck med hjälp av digitala verktyg.

Du lär dig hur digital teknik och konstnärliga metoder samverkar i skapande-processer, och hur du kan gestalta idéer genom bild, rörelse och ljud. Vi arbetar med både analoga och digitala verktyg, och tränar på att planera, genomföra och dokumentera projekt – individuellt och i grupp. Du får också kunskap om program- och hårdvara, samt metoder för att analysera digitala uttryck ur estetiska och tekniska perspektiv.

MEDIEPRODUKTION

Lär dig hela produktionsprocessen - från idé till färdig produkt.

Du lär dig hur idéer formas till färdiga produktioner och hur innehåll, form och funktion samverkar för att nå olika målgrupper. Vi arbetar med hela produktionsprocessen och tränar på att samarbeta i olika roller som skribent, fotograf, ljudtekniker och redigerare. Du får också kunskap om lagar, arbetsmiljö och etiska frågor inom medieproduktion.

MEDIETEORI

Utveckla din förståelse för hur medier formar samhälle, kommunikation och kultur.

Du lär dig om kommunikationsmodeller, medieteorier och hur olika aktörer påverkar innehåll i medier – från dokumentärt berättande till sociala medier. Vi analyserar medieinnehåll och diskuterar mediernas roll i demokrati, normbildning och maktförhållanden. Genom undersökande arbete utvecklar du ett kritiskt förhållningssätt till mediernas funktion och påverkan.

“

Många av våra elever går vidare till studier och arbete inom kreativa områden så som film, foto, grafisk design och grafik men även journalistik- och kommunikationsyrken. Oavsett framtida yrke och bransch kommer dina mediakunskaper att vara till god nytta.

GRAFISK KOMMUNIKATION

Lär dig att skapa visuella budskap som når fram.

Du får öva på att starta och driva projekt, samt lära dig om finansiering och hur idéer skyddas juridiskt. Undervisningen ger insikt i entreprenörskapets roll i samhället och hur företag arbetar med innovation och hållbarhet. Du lär dig att arbeta i projekt, samarbeta, lösa problem och ta ansvar. Ämnet entreprenörskap är kopplat till ditt gymnasiearbete.

ENTREPRENÖRSKAP

Lär dig att omvandla idéer till något konkret och värdefullt för andra.

Du får öva på att starta och driva projekt, samt lära dig om finansiering och hur idéer skyddas juridiskt. Undervisningen ger dig ett professionellt förhållningssätt och insikt i hur branschen fungerar. Du lär dig att arbeta i projektform, samarbeta, lösa problem och ta ansvar. Ämnet entreprenörskap är kopplat till ditt gymnasiearbete och din estetiska inriktning.

ESTETISK KOMMUNIKATION

Lär dig hur estetiska uttryck kan användas för att förmedla idéer och budskap.

Du arbetar med kreativa processer där olika estetiska uttryck möts. Här lär du dig planera och genomföra gestaltningar i samarbete med andra och får prova olika presentationsformer. Fokus ligger på kommunikation, samarbete och hur estetiska uttryck kan påverka och engagera.

GYMNASIEARBETE

Bli förberedd för vidare studier genom ditt gymnasiearbete i årskurs tre.

Du planerar, genomför och utvärderar ett större arbete inom estetik och media och redovisar på ett sätt som liknar högskolans.